

SELF MADE GENIUS



Metaquake

주최사 소개



워킹하우스뉴욕  Walking House
NEW YORK

워킹하우스뉴욕은 신진/유망한 아티스트들이 국제 현대미술산업에서 각광받을 수 있도록 장기적인 미션을 가진 문화예술기획사이자 갤러리입니다.

국가 간의 개방적인 문화교류를 통해 창의적인 공간을 구현해 내고 대중들이 다양한 문화를 접하고 심도 있는 대화를 이끌어내는 데에 미션이 있습니다.

2020년 부산에 첫 문을 연 워킹하우스뉴욕은 2021년 서울 한남동에 두 번째 문을 열어 해외 아티스트와 국내 아티스트 간의 국제적인 교류를 위해 힘쓰고 있습니다.

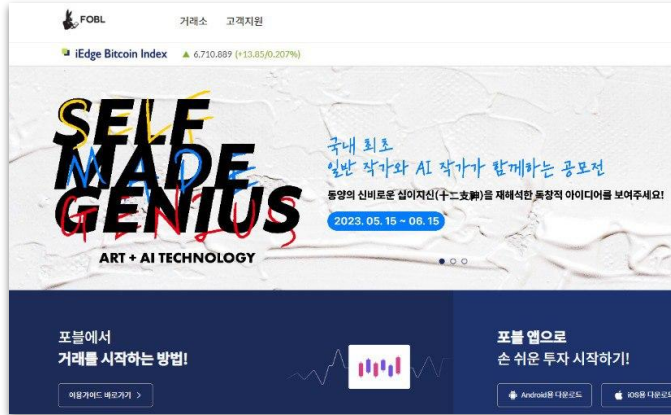


바디프랜드  BODYFRIEND

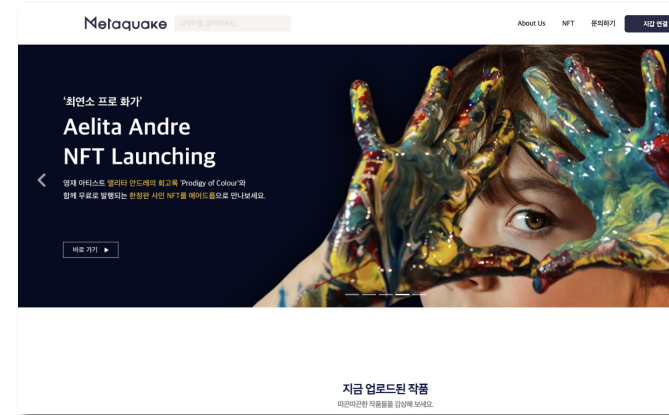
헬스케어 시장 No.1 브랜드, 건강을 디자인하는 브랜드인 바디프랜드는 예술 참여를 통한 건강수명 연장과 가치 있는 아트라이프 실현을 위한 연구를 실행할 ‘아트랩’(Art Lab)을 설립하여 백남준 특별전, 고미술품 특별전 ‘천년의 약속展’ 등을 개최하고 부산국제화랑아트페어에 참가하는 등 예술을 통한 건강과 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

바디프랜드는 전국 130개 매장 내에 전시관을 운영하며 안마의자를 활용한 작가들과의 아트컬래버 기획, 예술작품 감상을 위한 전시 등을 기획하여 예술을 통한 가치있는 아트라이프 실현을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

주최사 소개



(주)포블게이트가 운영하는 포블(FOBL)은 2019년 7월 8일 정식 오픈한 1세대 가상 자산 거래소입니다. 포블은 상장뿐만 아니라 다양한 글로벌 프로젝트의 엑셀러레이팅 성공 경험을 바탕으로 유망 가상 자산을 발굴하여 거래 환경을 지원합니다. 최근 정부의 가이드라인에 발맞춰 토큰 증권 상품 개발 등 신사업에 주력하며, 브랜드 혁신을 통해, AI, NFT 등을 포함한 다양한 신규 서비스를 선보일 예정입니다.



메타퀘이크Metaquake는 젊은이들의 문화적 혁명이 일어났던 1965년 시대를 반영한 “Youthquake”에서 영감을 받았습니다.

NFT 마켓 플레이스 메타퀘이크는 문화 예술산업에서 창작자뿐만 아니라 기획, 홍보, 매개하는 모든 이들의 활동을 창의적 산물로 보고 이용자인 동시에 사용자가 되며 탈중앙화인 담론에 의해 작가와 작품의 가치를 인정받는 생태계를 조성합니다.

기획의도



워킹하우스 콜렉티브는 워킹하우스뉴욕 산하 브랜드이며 대중의 접근성을 높인 브랜드로 다양한 크리에이터를 발굴하여 국제적 문화교류를 위해 기획되었습니다. '콜렉티브'는 특정한 목적과 문화를 즐기는 그룹, 단체를 의미하며 예술을 즐기는 '수집하는 사람들'을 위한 커뮤니티입니다.

워킹하우스 콜렉티브는 셀프 메이드 지니어스 프로그램을 통해 나이, 학력, 소재, 국적, 장르의 벽을 낮추고 보다 더 많은 예술 활동을 지향합니다.

SELF
MADE
GENIUS

공모주제

十二支神 십이지신



십이지신은 고대 한국과 중국에서 천문학과 사주팔자를 연구하며 발전한 천지 간의 기운과 움직임을 나타내는 열두 동물의 상징입니다. 각 동물은 다양한 개성과 특징을 가지고 있어, 사람들의 성격이나 운세를 나타내기도 합니다.



2023년 포블은 **블록체인 관련 국내외 스타트업의 엑셀러레이팅**을 돕고 신사업 개발 론칭을 앞두고 있으며 **계묘년을 맞이해 '토끼'**를 마스코트로 지정했습니다. 이번 공모전에서 십이지신을 통해 한국의 전통 천문학과 자연과의 조화를 발견하고 재해석한 독창적인 아이디어를 기대합니다.

포블은 **워킹하우스 콜렉티브, 메타퀘이크**와 함께 선정된 작가들의 **국제 교류**를 지속적으로 지원하고, 앞으로 진행할 **개성 넘치는 굿즈 제작, 국내외 기획 전시, SNS 마케팅** 등을 통해 동양의 신비로운 매력을 지닌 **십이지신** 캐릭터를 **함께 개발**하고자 합니다.



일반 작가와 AI 작가가 함께하는 최초의 공모전



FOBL Metaquake

셀프메이드 지니어스 공모전은 포블과 메타퀘이크가 협력하여 일반 미술과 AI, 블록체인, NFT, 빅데이터를 활용한 디지털 아트를 선보이며, Web 3.0 커뮤니티를 확장하려 합니다. 기술 발전과 예술의 관계를 공생관계로 모색하며, 다양한 예술 표현 양식과 다양한 과학기술의 융합적 시각화를 예술로 확장시키고 인식하는 것에 목적이 있습니다.

아시아 9개국에 홍보되는 글로벌 공모전

셀프메이드 지니어스 공모전은 중화권 미디어 채널 달팩토리와 협업하여 아시아 9개국에 소개되며 수상자에게는 온/오프라인의 유통채널을 통해 아트콜라보 사업을 진행합니다.

동양철학을 바탕으로 한 십이지신(十二支神)의 독창적 창작물은 달팩토리의 디즈니 채널을 통해 아시아 9개국에 방영되고 있는 K-Product 전문예능 방송에 송출됩니다. 대한민국에서 출발해 중화권, 동남아시아 국가의 MZ세대를 겨냥한 글로벌 공모전이며 대상 수상자에게는 방송 출연 및 저작권 사업지원 및 수출 판매가 지원됩니다.

DALFACTORY 



공모 진행 방안



공모 기간

2023년 5월 15일 (월) ~ 7월 14일 (금) 16시

분야 (지원 분야 기입 필수)

1. 일반 미술 (회화, 조각, 설치, 디자인, 영상)
2. 디지털 아트 (인공지능(AI), 빅데이터, 블록체인 기술 활용)

참가 대상

- 나이, 학력, 장르, 국적 상관없이 누구나
- 개인 혹은 팀 지원 가능

참가 조건

- 참가비 무료
- 1인(팀) 별 분야별 최대 10작품
- 한 작가가 일반 미술 영역과 AI 영역 중복 지원 가능

참여 방법

워킹하우스컬렉티브 홈페이지 내 구글폼 활용

제출 형식

작품 원본: PNG, JPG, MP4, MOV 등

작가 소개, 포트폴리오, 작품 해설 등 추가 자료: Word, PDF

유의 사항

- 지원 시 일반 미술 혹은 디지털 아트 지원 분야 기입 필수
- 인공지능(AI) 아트로 지원할 경우 사용한 플랫폼과 프롬프트도 함께 제출 필수
- 세계관에 대한 해설을 최소 250자 이상으로 작성해서 제출 필수
- 공모전에 출품한 작품의 이미지 저작권은 작가에게 있으며 선정된 작가에 한해서 개별로 협의하에 NFT, 파트너십 프로젝트, 아트콜라보, 전시계약이 이루어집니다
- 타 공모전 입상작 및 수상작, 타인의 저작물·명의 도용, 표절 등의 경우 심사 제외 및 수상 취소와 시상내역(상장·시상금)을 환수



시상내역 & 혜택

상금

- 대상(바디프랜드 특별상): 300만원 + 바디프랜드 다빈치 증정 (통합 1명/팀)
- 최우수상: 100만원 (분야별 1명/팀)
- ESG 특별상: 100만원 (분야별 1명/팀)
- 우수상: 50만원 (분야별 2명/팀)
- 입선 20명 (워킹하우스 콜렉티브의 작가 포트폴리오 영문기재 등 글로벌 마케팅 지원)

워킹하우스 콜렉티브

- 선정된 작품은 NFT로 발행(선택사항) 되어 다양한 채널에 노출되고 기획 전시에 참여할 수 있는 기회 제공
- 입선 작가 이상: 작가 포트폴리오 영문 기재 등 글로벌 마케팅 지원
- 아트 콜라보 저작권 사업 지원 (의류, 화장품, 음반재킷, 뮤직비디오, 인플루언서 콜라보 등)
- 워킹하우스뉴욕 해외 전시, 아트페어 (추후 작가와 협의 후 진행)
- 디즈니채널을 통해 아시아 9개국 홍보, 방송 출연

포블

- 선정된 작품의 NFT 발행은 메타퀘이크에서 발행되어 포블의 멤버 회원들에게 에어드롭으로 활용 (NFT 발행, 수량은 추후 작가와 협의 후 진행)
- 포블 거래소 플랫폼 내 프로젝트 지원
- NFT는 포블 멤버십 혜택 활용

당선 작가 혜택 1 공모전 우수상 이상



- 워킹하우스뉴욕의 국내외 기획전시, 아트페어 참여 기회제공 (작가 협의 후)
- 워킹하우스 콜렉티브 작가홍보, SNS 홍보, 아트콜라보 사업 진행



Seoul



Busan



당선 작가 혜택 2 대상 (바디프랜드 특별상)



No.1 헬스케어 그룹 바디프랜드 Design Your Health

헬스케어 시장 No.1 브랜드, 건강을 디자인하는 브랜드인 바디프랜드는 예술 참여를 통한 건강수명 연장과 가치 있는 아트라이프 실현을 위한 연구를 실행할 ‘아트랩’(Art Lab)을 설립하여 백남준 특별전, 고미술품 특별전 ‘천년의 약속展’ 등을 개최하고 부산국제화랑아트페어에 참가하는 등 예술을 통한 건강과 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

바디프랜드는 이번 셀프메이드 지니어스 공모전을 통해 선정된 작가들에게 바디프랜드 라운지에 전시 기회를 제공하며 바디프랜드 마사지체어 ‘다빈치’를 증정합니다.

대상 (바디프랜드 특별상) 수상 혜택

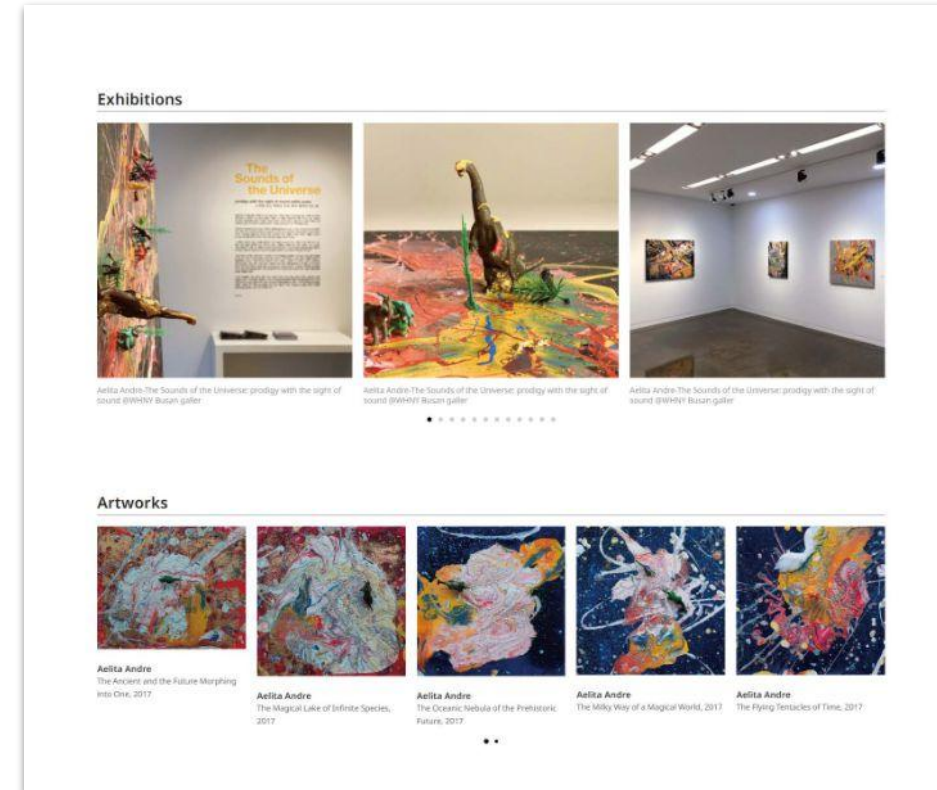
- 300만원 + 바디프랜드 다빈치 증정 (통합 1명/팀)
- 향후 선정된 바디프랜드 라운지 전시관에 작품 전시 기회 제공



당선 작가 혜택 3 공모전 입선 이상: 글로벌 마케팅 지원



- 워킹하우스 콜렉티브 홈페이지 작가 영문 포트폴리오 페이지 제작
- 구글 SEO: 글로벌 검색엔진최적화 마케팅 지원



당선 작가 혜택 4 ESG 특별상



ESG 전문 기업 리브위드 Flying With All, Live With Together!

지속 가능한 새로운 가치를 추구하는 ESG 전문 기업 리브위드는 기업, 기관의 ESG 활동을 기획, 운영하며 다양한 사회적 가치를 담은 프로젝트를 진행합니다. **셀프메이드 지니어스 공모전**을 통해 **신진작가와 청년작가**를 지속적으로 발굴하고 지원함으로써 인재 양성을 위한 장기적 프로그램을 기획하고자 합니다.

리브위드는 **신진작가의 해외 진출 프로그램**을 워킹하우스 콜렉티브와 함께 하며 선정된 작가에게는 다양한 기업 ESG 캠페인에 참여하는 기회를 제공할 예정입니다.

ESG 특별상 수상 조건

- 공모전 주제인 십이지신 동물을 ESG 철학과 함께 연결해 표현한 작품

ESG 특별상 수상 혜택

- ESG 특별상 (분야별 1명/팀)
- 향후 리브위드 ESG 사업 참여 기회 제공 외 주요 신진 아티스트 레지던시 & 전시지원 가능



당선 작가 혜택 5 공모전 입상 이상

Metaquake



FOBL

SELF
MADE
GENIUS

- 발행된 NFT는 포블 멤버십 혜택으로 활용되어 홀더들에게 다양한 유틸리티 제공
- 13만명 이상의 포블 유저&NFT 커뮤니티 작가홍보, SNS 홍보, 아트콜라보 사업 진행

FOBL 거래소 고객지원

iEdge Bitcoin Index ▲ 6.710.889 (+13.85/0.207%)

SELF MADE GENIUS

ART + AI TECHNOLOGY

국내 최초 일반 작가와 AI 작가가 함께하는 공모전
동양의 신비로운 십이지신(十二支神)을 재해석한 독창적 아이디어를 보여주세요!
2023. 05. 15 ~ 06. 15

포블에서 거래를 시작하는 방법!
이용가이드 바로가기 >

포블 앱으로 손쉬운 투자 시작하기!
Android용 다운로드 iOS용 다운로드

Metaquake [당신을 입력하세요](#) [About Us](#) [NFT](#) [문의하기](#) [시간 설정](#)

'최연소 프로 화가' Aelita Andre NFT Launching

< 영재 아티스트 엘리타 안드레의 회고록 'Prodigy of Colour'와 함께 무료로 발행되는 한정판 사인 NFT를 에어드롭으로 만나보세요. >

[바로 가기 >](#)

지금 업로드된 작품
따뜻한 작품들을 감상해 보세요.

당선 작가 혜택 6 공모전 대상 / 입상 이상

DALFACTORY



공모전 대상

- 대만 공중파 방송 '부탁해요 여신님' 프로그램 내 코너 속 코너로 작가 및 작품 소개
- 디즈니채널을 통해 아시아 9개국에 방송
- 아트콜라보 저작권 사업
- 아시아 최대 커머스 플랫폼 쇼피(Shopee), 온라인 및 오프라인 동시 판매

공모전 입상 이상

- '부탁해요 여신님' 공식 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 약 20만 SNS 채널에 작품 업로드 및 소개



심사절차



1차	5월 15일~7월 14일: 서류 제출 (7월 14일 16시 제출 마감) 공모기간 내 서류심사
2차	7월 16일 ~ 7월 25일 온라인 인기투표, 심사위원단 심사 (온라인 인기투표 30%, 심사위원단 70%)
결과 발표	7월 26일 결과 및 주최사 총 심사평 공시



심사위원 : 일반 미술 영역

수이 강 대표

- (주)메타퀘이크 대표
- Walking House New York (워킹하우스뉴욕) 대표
- Ricco/Maresca Gallery (리코 마레스카 갤러리) Consulting Associate (자문위원)
- 킹스칼리지 문화, 미디어 및 창조 산업 석사 졸업
- 골드스미스 창의적 문화적 기업가정신 대학원 디플로마
- 홍익 대학교 미술대학, 조소과 졸업

김윤섭 대표

- 아이프미술경영연구소 대표
- 숙명여자대학교 겸임교수
- 명지대학교 대학원 미술사 박사
- 예술경영지원센터 이사
- 제 6회 안양공공예술프로젝트 예술감독
- 인천국제공항 제 4시 문화예술자문위원
- '그림명상' 도서 출판 (2021)
- '그림좋다' 도서 출판 (2008)

이효승 대표

- 간송 C&D 대표
- 태흥영화사 대표
- 메타리움 대표
- Fimz 대표
- 보스턴 대학교 B.A International Relations, Communication
- 고려대학교 Media & Communication M.A

김종원 대표

- Unilapse 대표이사 & 총괄기획감독
- 현) GINAF 경기국제넷아트페어 총괄기획감독
- 아트부산 2023 CONNECT5 윤하프로젝트 기획감독
- 2021-2022 BAMA 부산국제화랑아트페어 총괄기획감독
- 부산국제영화제 한국영화 100주년 랜드마크 기념사업 기획감독
- 더현대 서울 아트페어 총괄기획감독
- 웨이브티비 원어스아트피아 NFT심사위원
- KBS 노머니노아트 4회, 10회출현

심사위원 : 일반 미술 영역

정영한 교수

- 중앙대학교 예술대학 미술학부 교수
- 중앙대학교 예술대학 서양화학과 졸업
- 중앙대학교 대학원 회화학과 졸업
- 홍익대학교 대학원 박사과정 미술학과 졸업
- 수상 : 한국예술평론가협회 선정 주목할 예술가상, 대한민국 미술인 상
청년작가상, 대한민국미술대전 우수상, MBC미술대전 우수상,
송은미술대상전 장려상 등

권순호 작가

- 前) 넥슨 게임 그래픽 디자이너
- 現) 호조와 아트디렉터
- - 싸이월드 '시니컬토키' 브랜드샵 입점
- - 싸이 5집 '라잇나우' 캐릭터 제작
- - 싸이 6집 '강남스타일' 캐릭터 제작
- - 카카오프렌즈 캐릭터 제작

심사위원 : 과학 기술 영역

이철호 교수

- 한국과학기술원 (KAIST) 기술경영학부 교수
- KAIST 메타버스 대학원 산학협력 책임교수
- 연구주제: Platform/FinTech, AI+Business, Token Economy, VR/AR+Security 등 기업과제 수행
- 강의과목: 경영분석 및 기술경영관리
- 2019년 Informs e-Business 분야 우수연구상 수상
- ABCD 저널 리스트의 A* 저널인 Decision Support Systems의 편집위원

한승헌 교수

- 한국과학기술원(KAIST) 기술경영학부 교수
- 글로벌 디지털 혁신대학원의 원장
- KAIST 디지털경제연구센터 센터장
- 연구주제: ESG, 기업 지배 구조, FinTech, 기술기업 가치평가 등
- 2021년 KAIST 경영대학 연구우수상
- 2018년 KAIST 교수강의 우수상 수상
- 기계 학습 데이터 라벨링 및 ESG 점수 예측 등의 특허 출원

노주환 박사

- SDPlex (산업용 IoT 및 OT 용의 스몰데이터 기술 기반 소프트웨어 개발), CEO
- 2023년 정보통신분야 대통령상 수상
- Former 농심 NSTech CTO
- 前 Intel, Santa Clara, USA 기술연구원
- SUN Micro Systems, Santa Clara, USA, 기술연구원
- 정부 3.0 Cloud 분과 산업 자문 위원
- 스탠포드 대학교 컴퓨터 공학 박사, 석사

심사위원 : 과학 기술 영역

안현준 대표

- (주)FOBL 대표이사
- 前 한국전자통신연구원
- 前 한국광해광업공단
- 前 BR파트너스 사업이사
- 前 FOBL 사업본부장
- 現 (주) 젤리스페이스 이사
- 동국대학교 핀테크블록체인융합산업 최고위 과정 수료
- 포스텍 블록체인&디지털자산 전문가 과정 수료

정주필 대표

- 블록체인투데이 대표
- 前) 삼성전자 경영혁신팀
- 現) 한국핀테크학회 이사
- 現) NFT나라 대표이사
- 現) 블록체인투데이 매거진 발행인
- 저서) 디지털화폐전쟁, 경제공약을 알면 돈이 보인다.

백승광 대표

- 블록와이스레이팅스 대표
- 연세대학교 법과대학 법학 학사
- 연세대학교 경제대학원 경제학 석사(금융공학)
- 메타버스 디지털경제뉴스 “메타노미스트” 발행인
- 前 NICE그룹 나이스비즈니스플랫폼(주) 전략사업팀 총괄팀장
- 前 (주)블록미디어 기획본부장
- 現 한국자산캐피탈 CVC 신기술금융사업부문 카익투벤처스" Expert Partner
- 現 중소기업기술정보진흥원/한국데이터산업진흥원 평가위원
- 現 NIA 한국지능정보사회원진흥원 외 범부처 메타버스&블록체인 평가위원

심사위원 : 인문 사회 영역

김휘 감독

- (주)케이프로덕션 대표
- 전 부산영상위원회 운영위원장
- 전 (주)JK필름 콘텐츠 개발 실장
- 영화 '해운대' 외 시나리오 작가
- 영화 '이웃사람' 외 연출
- 드라마 '메모리스트' 연출
- 2014년 제32회 브뤼셀 국제 판타스틱 영화제 심사위원 특별상
- 2009년 제18회 부일영화상 각본상

송진주 소장

- 'GPT세대가 온다' 저자
- (주)지피티연구소 설립
- 교직원 원격직무 연수 콘텐츠 개발
- LH토지주택대학교 연수 교육
- 전남 소방학교 직무 교육
- 부산 사하구 청년 창업지원센터 교육
- 마인드셋 출판사 챗GPT & AI 전임강사

마케팅 & 홍보 계획

- 디즈니 채널을 통해 아시아 9개국에 홍보
- NFT와 블록체인에 익숙한 13만명의 포블 유저 대상 홍보
- 포블, 워킹하우스 콜렉티브, 메타퀘이크 홈페이지 및 SNS 광고
- 아트 인플루언서 활용한 바이럴 마케팅
- 방송 인터뷰 및 뉴스 보도
- 아트허브, 월간미술, 미대입시, 뮤움, 등 미술분야 광고 진행
- 구글, 네이버 키워드 광고

협력사

